

中国矿业联合会

中矿联函〔2022〕42号

关于邀请参加2022（第二十四届） 中国国际矿业大会云平台线上展览的函

各省（区、市）矿业协会（联合会、学会）：

由中华人民共和国自然资源部、天津市人民政府指导，中国矿业联合会主办、天津矿博国际会展有限公司承办的2022（第二十四届）中国国际矿业大会将于2022年9月21-23日依托“中国国际矿业大会云平台”以“线上+线下”方式召开。

为深入贯彻落实习近平总书记外交思想和新发展理念，服务国家外交战略和经济发展大局，本届大会以“可持续的矿业，为了可持续的经济增长”为主题。大会由开幕式、主题论坛、专题论坛、线上展览、国家馆、矿业访谈、讲习班等组成，聚焦国内外矿业发展热点问题，重点关注在“双碳目标”大背景下的战略性矿产供需形势和矿业发展新理念，探索矿业合作新模式，全力为参会参展国家、机构和企业打造一个宣传推介、结识合作伙伴、拓展合作关系和提供有效服务的矿业会展平台。

本届大会线上展览展示区域划分为自然资源管理部门、

行业协会、矿业企业、地勘单位、装备企业、服务机构（金融机构、技术服务、律师事务所、会计师事务所、科研机构与大学、其他）六大类。各展区设置展商直播、交换名片、在线洽谈、展品线上收藏与分享、问题留言及合作意向等功能，展商可通过云平台在线互动等方式与观展嘉宾代表实时交流、洽谈，表达合作意向，并通过图片、文本、视频（音像）、直播和 VR 等形式全方位、多角度呈现拟展览推介的内容，充分发挥线上展览不受空间和时间限制的优势，常年在大会议云平台运行，直至下届矿业大会启动，实现“永不落幕的矿业大会”。

线上展览的展位分 SVIP、VVIP、VIP、标准四级。本届大会为自然资源管理部门、中国地质调查局、大会组委会成员单位、中国矿联会员单位及相关行业协会等机构提供免费标准展位，如参展商对其他级别展位、个性化定制平面展厅或者 VR 展厅、项目推介直播活动内容有特定需求，可分别提供不同的优惠服务，详见附件。

为服务各省（区、市）矿业协会（联合会、学会）多方需求，全面宣传展示贵单位及会员单位的项目、产品、技术和服务，共同办好一届别开生面的国际矿业大会，诚邀贵单位根据当地疫情情况设置分会场，组织省（区、市）自然资源厅等相关领导线上出席开幕式及会议，宣传推介大会并组织推荐会员单位参会参展。

感谢贵单位多年来对我会及中国国际矿业大会的大力支持！

联系人：王平

布展联系：张瑜

联系方式：13901065939

联系方式：18611980412

技术服务：荣翔

技术服务：王东

联系方式：15810363943

联系方式：18701154229

附件 1：2022（第二十四届）中国国际矿业大会赞助、
线上参展和线上参会收费标准及权益

附件 2：2022（第二十四届）中国国际矿业大会线上展
览报名须知



附件 1

2022（第二十四届）中国国际矿业大会赞助、 线上参展和线上参会收费标准及权益

一、大会赞助

本届大会赞助级别分全场总赞助、钻石级赞助、铂金级赞助、黄金级赞助、白银级赞助五类，各级赞助商享受权益具体如下：

| 赞助单位享受服务 事项明细 | 全场总 赞助 (100 万) | 钻石级 赞助 (70 万) | 铂金级 赞助 (50 万) | 黄金级 赞助 (30 万) | 白银级 赞助 (10 万) |
|--|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| 开幕式现场参会名额 | 5 位 | 4 位 | 3 位 | 2 位 | 1 位 |
| 欢迎晚宴 1 号厅 | 1 位 | 1 位 | 1 位 | 1 位 | —— |
| 欢迎晚宴 2 号厅 | 4 位 | 3 位 | 2 位 | 1 位 | 1 位 |
| 项目推介直播 2022 年 9 月 20 日-2023 年 8 月 1 日 | 20 场 (4 小时/场) | 15 场 (4 小时/场) | 10 场 (3 小时/场) | 5 场 (3 小时/场) | 2 场 (2 小时/场) |
| VIP 参会代表免费注册名额 | 不限名额 | 不限名额 | 不限名额 | 不限名额 | 不限名额 |
| 开幕式前或茶歇时间 轮动播放宣传片 | 5 分钟 | 4 分钟 | 3 分钟 | 2 分钟 | —— |
| 云展览页面常年播放 轮动播放宣传片 2022 年 9 月 20 日-2023 年 8 月 1 日 | 5 分钟 | 4 分钟 | 3 分钟 | 2 分钟 | —— |
| 2. 5D 核心展区展位 2022 年 9 月 20 日-2023 年 8 月 1 日 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 云平台首页放置单位 标识及展位链接 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 会议手册放置单位 标识及介绍 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 矿业访谈 录制权限 | √ | √ | √ | √ | —— |
| 主题论坛主讲名额一位 | √ | 任选 | —— | —— | —— |
| 专题论坛主讲名额一位 | —— | 其一 | √ | —— | —— |

| 赞助单位享受服务 事项明细 | 全场总 赞助 (100万) | 钻石级 赞助 (70万) | 铂金级 赞助 (50万) | 黄金级 赞助 (30万) | 白银级 赞助 (10万) |
|--------------------|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 免费展位推送服务 位居一级排位 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 赞助企业所属单位 免收展位费 | √ | √ | √ | √ | —— |
| 讲习班全年免费 线上观看名额 | 不限名额 | 不限名额 | 不限名额 | 不限名额 | 不限名额 |

二、线上参展

(一) 展览内容

本届大会线上展览展示区域划分为自然资源管理部门、矿业企业、地勘单位、装备企业、服务机构（金融机构、技术服务单位、律师事务所、会计师事务所、科研机构与大学、其他）、行业协会六大类，各单位可通过线上标准展位在所属展区个性化展示本单位项目、产品、技术和服 务，展示分类与内容具体如下：

1. **自然资源管理部门。**自然资源管理部门展示区主要通过图片、文字、视频等形式展示部门名称、部门简介、业务范围、所辖业务政策支持、所辖业务成果展示、年度重要新闻等内容。

2. **行业协会。**行业协会展区主要通过图片、文字、视频等形式展示协会名称、协会简介、组织架构、业务范围、会员风采、所辖业务成果展示、年度重要新闻等内容。

3. **矿业企业。**矿业企业展示区主要通过图片、文字、视频等形式展示企业品牌形象、运营业绩、业务范围、企业招标投标项目、企业产品、国内外影响力、重要新闻、资质荣誉、社会责任履行情况、重要指标和排名情况等内容。

4. 装备企业。装备企业展示区主要采用文字说明、图片、影像等方式展示企业品牌形象、运营业绩、业务范围、国内外影响力、重要新闻、资质荣誉、社会责任履行情况、重要指标和排名情况、装备产品、装备特性、装备参数详情、应用场景和优势、购买起订量等内容。

5. 地勘单位。地勘单位展示区主要采用图鉴、影像、图片及文字说明等方式重点展示单位名称、单位简介、业务范围、地勘企事业单位年度勘探成果、矿产地资源概况、资源开发利用情况、资源开发潜力、开发条件和推介价格等内容。

6. 服务机构。服务机构展示区分设金融机构、技术服务单位、律师事务所、会计师事务所、科研机构与大学和其他，其中金融机构展示区重点展示机构名称、机构简介、机构属性、业务范围、资质荣誉、投融资项目、业务咨询板块等内容；律师事务所和会计师事务所展示区重点展示事务所名称、事务所简介、业务范围、国内外影响力、典型案例、法律法规咨询、法规科普等内容；技术服务单位展示区重点展示单位名称、单位简介、服务设备、设备参数详情、技术服务成果模拟展示、技术服务案例分享等内容；科研机构和大学展示区主要展示机构院校名称、简介、科研项目、科研成果等内容。

（二）项目推介直播

项目推介直播区域分为矿产地项目直播、投融资项目直播、矿业装备直播、技术服务直播和矿业法规直播五个区域。

各单位可通过项目推介直播功能实时向观展嘉宾代表推介本单位项目、产品、技术和服务，同时观展嘉宾可通过评论、点赞等方式参与互动，亦可通过点击直播间相应链接进入展商展厅或展品页面点击“合作意向”功能键，线上填写合作意向，参展商实时跟踪合作意向，实现线下签约，达成项目合作。

注：大会黄金时间有限，直播时间按报名先后顺序排序。

（三）参展级别、收费标准和权益

线上展览的展位分SVIP、VVIP、VIP、标准四级，各省（区、市）矿业协会（联合会、学会）及其会员单位对应的服务权益、收费标准及权益具体如下：

| 服务等级 | 服务权益 | 展位费标准 (直播时长) | 各省（区、市）矿业协会（联合会、学会）及其会员单位展位费标准（直播时长） | |
|------|---|--------------------|--------------------------------------|---------------------------|
| | | | 各省（区、市）矿业协会（联合会、学会） | 各省（区、市）矿业协会（联合会、学会）及其会员单位 |
| SVIP | 展厅首页广告位 1 个，享常年轮动播放权益；标准展位 1 个；项目推介直播服务 1 场；展位推送服务。 | 6000 元 (2 小时/场) | 3000 元 (2 小时/场) | 4000 元 (2 小时/场) |
| VVIP | 标准展位 1 个；项目推介直播服务 1 场；展位推送服务。 | 5000 元 (2 小时/场) | 2000 元 (2 小时/场) | 3000 元 (2 小时/场) |
| VIP | 标准展位 1 个；展位推送服务。 | 4000 元 | 0 元 | 1000 元 |
| 标准 | 标准展位 1 个。 | 3000 元 | 0 元 | 0 元 |
| 备注 | 增加单场项目推介直播费用为 3000 元/2 小时（直播有在线录制、支持回放和长期保留在云平台中等功能）；展位推送服务费用为 1000 元/展位；VIP 参会代表注册报名费用为 0 元/位。 | | | |

注：为了满足展商对线上展厅的个性化需求，展商可通过云平台对线上展厅进行个性化布展。如参展商自有成熟的平面展厅或者 VR 展厅，云平台支持免费对接集成；如参展商需个性化定制线上展厅（平面展厅或 VR 展厅），参考内容如下所述：

1. 个性化定制线上平面展厅

个性化定制线上平面展厅主要包含展厅页面设计、排版、网页开发及展品细节展示等服务内容，所需展示内容及企业素材由展商自行准备和提供，可支持图片、视频、文字等内容形式。个性化定制线上展厅的费用主要由设计及开发费用组成，设计及开发成本为 2000 元/人天（以人天为评估单位，具体根据工作量进行评估），预计成本 8 千元起，费用由展商自行承担。

备注：以上预估费用仅供参考，可根据具体需求进行精细化评估。

2. 个性化定制线上 VR 展厅

个性化定制 VR 展厅主要包含 VR 展厅设计、3D 建模、模型精细化处理及全景渲染、网页界面展示及展品细节展示等服务内容。所需展示内容及企业素材由展商自行准备和提供，可支持以图文、视频等内容形式。个性化定制 VR 展厅预计成本在 10-15 万元，该费用由展商自行承担。

备注：以上预估费用仅供参考，可根据具体需求进行精细化评估。

三、线上参会

线上参会代表分为 VIP 参会代表和参会代表。云平台参会代表不收取相关费用，VIP 参会代表收费标准为 1000 元/位（学生可凭学生证免费升级为 VIP 参会代表），各省（区、市）矿业协会（联合会、学会）及其会员单位免收取 VIP 参会费用，相关权益具体如下：

| 服务对象 | 收费标准 | 服务权益 | 优惠 |
|----------|----------|--|------------------------------|
| 参会代表 | 0 元/位 | 参会代表可以全年免费观看大会开幕式、主题论坛、线上展览、项目推介直播、矿业访谈。 | 参会代表不收取相关费用。 |
| VIP 参会代表 | 1000 元/位 | VIP 参会代表可以全年免费观看大会开幕式、主题论坛、专题论坛、线上展览、项目推介直播、矿业访谈、讲习班和历届矿业大会相关内容。 | 各省（区、市）矿业协会（联合会、学会）及其会员单位免费。 |

附件 2

2022（第二十四届）中国国际矿业大会 线上展览报名须知

2022（第二十四届）中国国际矿业大会线上展览将面向国际开放，展会将充分发挥不受空间和时间限制的优势，展商可依托“中国国际矿业大会云平台”与参会参展代表 24 小时 365 天通过视频、语音和文字的方式实时在线交流，实现矿业展会的永不落幕，请各单位相关负责人精心准备本单位宣传推介视频、图片、文本和直播等资料，全方位展示本单位（机构、企业）形象，如有项目推介直播、展位升级或个性化定制线上展位等需求，可按照附件 1 收费标准缴纳相关费用，报名和缴费方式具体如下：

（一）参展报名

本届大会为自然资源管理部门、中国地质调查局、大会组委会成员单位及所属单位、中国矿业联合会会员单位和相关行业协会及其会员单位等机构提供免费标准展位，各有关单位参展报名注册地址链接具体如下：
<https://exhibitor.chinamining.org.cn/>；请各单位布展负责人通过链接开展线上展位注册工作，线上展位布展工作可根据线上展览指南手册开展（线上展览指南手册扫码下载）。如有展位注册和布展等技术相关问题，可扫码入群提问，技术服务专员将为您解答。



布展指南手册二维码



布展服务指导群

（二）缴费方式

中国矿业联合会账户（户名：中国矿业联合会，账号：0200224019200025093，开户行：中国工商银行股份有限公司北京赵登禹路支行）。汇款时请备注参展级别和项目推介直播等线上展览服务专项详细信息以及开票单位名称等信息。本次展会开具发票为增值税电子普通发票。